



SALON
DU
Végétal

■ PRODUCTION ■ PAYSAGE
■ DISTRIBUTION ■ FLEURISTERIE

19-20-21
JUIN 2018
NANTES

FRANCE | PARC EXPO

www.salon-du-vegetal.com

DOSSIER DE PRESSE MARS 2018

33^e édition du Salon du Végétal :
Business & convivialité !

THÈME 2018 « DE NATURE CONVIVIALE ! »

Sommaire



Édito p.3

33^e édition du Salon du Végétal : business et convivialité partout ! p.4 à 11

- > Le Salon du Végétal pour les secteurs de la production, du jardin, du paysage et de la fleuristerie..... 4
- > Entouré de verdure à une période clé..... 4
- > Quand végétal rime avec convivialité..... 6
- > Un salon pour toute une filière..... 6
- > « De nature conviviale ! » : une thématique porteuse de sens pour la filière..... 7
- > Nouveautés 2018..... 9
- > Un salon de plus en plus international..... 11

Un salon de filières p.12

Nantes : la ville dans un jardin p.13

Pôles p.15 à 34

- > Pôle **Production**..... 15
- > Pôle **Distribution**..... 21
- > Pôle **Fleuristerie**..... 26
- > Pôle **Paysage**..... 29

Innovation, design, objets connectés p.35 à 38

- > Innovert..... 35
- > Nouveau : un jardin connecté au Salon du Végétal..... 37
- > Espace Inspiration : le design au service de la convivialité et du géranium..... 37
- > Le pôle Formations/Emplois..... 38

Venir au salon / Accueil presse p.39 à 41

Contacts presse et salon



Édito | Jean-Éric Ponthou

Commissaire général du salon

Invitation à la convivialité et au business

Je suis ravi à l'idée de retrouver en juin, à Nantes, l'ensemble des filières du jardin, du paysage et de la distribution.

Cette année, c'est autour du thème « De nature conviviale ! » que le Salon du Végétal invite les professionnels de la filière à venir se rencontrer. Le végétal est naturellement porteur de convivialité. Que ce soit dans les jardins partagés, autour d'un BBQ, sur sa terrasse ou dans les espaces verts de nos centres urbains, nous y cultivons surtout la convivialité, autrement dit, une certaine manière de vivre ensemble et de partager des moments avec les autres. Sur le parc paysager de la Beaujoire où le Végétal fait son show, les participants sont les acteurs de l'évènement. Échanger, réseauter, s'inspirer, s'informer et découvrir des produits et services à forte valeur conviviale... c'est l'invitation lancée à toute la filière du végétal grâce aux animations, aux conférences et à la soirée festive estivale du mercredi.

Valoriser les expertises et le savoir-faire

Mettre des contenus utiles ou pratiques à disposition des visiteurs du salon, telle est la vocation du salon 2018. L'idée est de révéler l'expertise et les savoir-faire des exposants de toute une filière. Comment ? En proposant de façon complémentaire des approches théoriques – conférences, tables rondes, colloques, documentations – et des approches pratiques – démonstrations, mises en scène, animations, sans oublier le concours Innovert destiné à récompenser les meilleurs nouveautés en terme de produits et de services en lien avec la filière (végétal et manufacturé).

La plus grande vitrine de l'offre végétale en France

Le salon offre un panorama XXL de la production végétale européenne, aussi large que diversifiée : arbres et arbustes, plantes d'intérieur, plantes à massifs, plantes fleuries, plantes pour patio/terrasses, potager et verger, fleurs coupées, bulbes, graines...

Avec un focus naturel sur la production française, la dimension nationale reste forte, ce qui n'empêche pas les exposants et visiteurs internationaux de tenir également leur rang. Le Salon du Végétal est également l'occasion de bénéficier d'une vision transversale de toute la filière du végétal avec, d'une part, une offre végétale considérable et, d'autre part, une offre de produits et de services associée tout aussi importante et indispensable (matériels, équipements, bio-contrôle, décoration, accessoires...). C'est cette complémentarité qui donne toute sa richesse à l'offre globale du salon, permettant ainsi à chaque visiteur de trouver ce qu'il cherche, en un seul et unique évènement.



Jean-Éric Ponthou
Commissaire général
du Salon du Végétal

33^e édition du Salon du Végétal : business et convivialité partout !

Le Salon du Végétal pour les secteurs de la production, du jardin, du paysage et de la fleuristerie

Le Salon du Végétal est le **rendez-vous annuel des professionnels des univers du végétal, du jardin et du paysage**. Il rassemble pendant 3 jours près de 600 exposants et marques et plus de 10 000 visiteurs professionnels.

Réparti en 4 pôles (Production, Distribution, Paysage et Fleuristerie), il propose une offre large en végétaux et en produits manufacturés pour tous ces secteurs.

Les objectifs du salon sont :

- Favoriser les échanges commerciaux entre les différents acteurs du marché,
- Promouvoir et récompenser les innovations de la filière,
- Détecter les tendances pour anticiper les marchés de demain.

Les exposants sont :

- Les producteurs, les obtenteurs, les grossistes en plantes ornementales, potagères et condimentaires, les semenciers et les bulbiculteurs,
- Les fabricants et fournisseurs d'équipements et de services dans les domaines de la production, de la distribution, de la fleuristerie et du paysage.

Les visiteurs sont les professionnels des secteurs :

- De la production (horticulteurs, pépiniéristes, obtenteurs, producteurs détaillants, semenciers, fournisseurs),
- De la distribution (jardinerie en franchise et indépendantes, centrales d'achats, GSA, GSB, e-commerce, VPC, Discount, Lisa, fournisseurs),

- Du paysage et des collectivités (entrepreneurs du paysage, services espaces verts des villes, collectivités territoriales, architectes, urbanistes, concepteurs, prescripteurs, fournisseurs),
- De la fleuristerie (fleuristes, e-fleuristes, décorateurs, designers floraux, formateurs, fournisseurs),
- De l'emploi et des formations (écoles, centres de formations, étudiants, demandeurs d'emploi...).

Entouré de verdure à une période clé



Le Salon du Végétal lance sa 33^e édition pleine de convivialité du 19 au 21 juin 2018 à Nantes. Le déplacement du salon au **Parc des Expositions de Nantes, doté d'un cadre paysager exceptionnel et d'une grande surface, a permis aux quatre pôles présents (Production, Distribution, Paysage et Fleuristerie) de s'élargir et de proposer une offre diversifiée en végétaux et en produits** : fleurs, plantes fleuries, arbustes, arbres, plants potagers et aromatiques...

La gamme végétale est grande tout comme les produits annexes aux plantes : équipements jardin, produits de décoration, matériels... C'est **la seule offre en France multi-filières dans les domaines du végétal, du jardin et du paysage**.

Ce salon unique et généraliste est placé à la bonne époque, au mois de juin, car c'est la période de référencement et de préparation des prochaines saisons. **La mise en relation entre les exposants et visiteurs est ainsi favorisée dans une ambiance conviviale, dynamique et propice aux affaires.**

CHIFFRES CLÉS ÉDITION 2017

600

Plus de **600**
EXPOSANTS &
MARQUES

34

Des visiteurs
venus de **34 PAYS**

25%

D'EXPOSANTS
INTERNATIONAUX

10 000

VISITEURS PROFESSIONNELS QUALIFIÉS
répartis sur 3 jours et de manière
égale entre la Production, la
Distribution, le Paysage et les
Fournisseurs/Organismes

100

Un événement
suivi et relayé par
les médias avec
100 JOURNALISTES
chaque année





Quand végétal rime avec convivialité

Cette année, le salon met sur le devant de la scène les filières du végétal, du jardin et du paysage à travers le thème « **De nature conviviale !** ». Ce thème est décliné sur tout le salon pour faire vivre aux visiteurs cette expérience si recherchée et dont ils pourront tirer profit dans leur business : animations, stands et offres des exposants, mises en situations scénarisées, démonstrations...

Notre but est d'**apporter des solutions faciles à appréhender, faire découvrir les dernières nouveautés et tendances en matière de convivialité et ainsi laisser repartir les visiteurs inspirés, pleins d'idées et d'optimisme sur les différentes façons de vendre le végétal et les produits complémentaires** (décorations, matériels, équipements...).

Un salon pour toute une filière

Le Salon du Végétal, c'est aussi bien la Production, la Distribution, le Paysage que la Fleuristerie. Tous les acteurs de ces marchés se retrouvent pour profiter pendant 3 jours d'un salon multi-spécialiste, pensé pour répondre aux besoins spécifiques de chacun d'entre eux.

Cet événement est l'occasion pour les visiteurs de faire le bilan avec les fournisseurs actuels et de prospecter afin de trouver de nouveaux fournisseurs pour élargir leurs gammes et mieux travailler la saison prochaine, notamment grâce à la découverte des dernières innovations et tendances.

Pour les exposants, c'est l'endroit idéal pour rencontrer leurs clients et prospects à une période clé dans l'année, échanger dans une ambiance conviviale et un cadre paysager propices aux affaires. C'est aussi une occasion immanquable de créer l'événement autour de leurs nouveautés, produits et innovations.





Thème 2018 : « De nature conviviale ! » Une thématique porteuse de sens pour la filière

Que ce soit dans l'espace public, le point de vente, l'entreprise ou chez soi, la **convivialité est une valeur plébiscitée par tous**. À tel point que les magasins la placent au cœur de leur stratégie d'expérience clients. Elle est aussi le principe clé dans l'aménagement des espaces publics et privés. La nature, tout comme les plantes, sont des éléments indispensables pour se sentir bien, avec soi et avec les autres. Ils relient les êtres humains entre eux et sont en ce sens créateur de lien social. C'est ce lien que le Salon du Végétal entend renforcer pour sa 33^e édition en proposant le thème « De nature conviviale ! ». Il y sera question de convivialité bien sûr, mais aussi de bien-être.

Comment les plantes et les produits et services liés au jardin, à la décoration, à l'aménagement urbain peuvent améliorer la convivialité ? Quels sont aussi leurs rôles dans le bien-être qu'ils peuvent procurer ? Comment le marché du végétal appréhende les notions de convivialité et de bien-être ?

Autant de questions qui trouveront réponses au prochain salon, de la manière la plus concrète possible, à travers notamment des animations, des démonstrations et des conférences.

C'est donc autour du thème « De nature conviviale ! » que le Salon du Végétal, les exposants et les partenaires invitent les professionnels de la filière à vivre des expériences conviviales sur le salon. Ce sera vraiment un moment privilégié pour tous d'échanger, de réseauter, de s'inspirer, de s'informer et de découvrir des produits et services à forte valeur conviviale. Chaque exposant est concerné par cette thématique de convivialité puisque cela touche tous les pôles du salon : Production, Distribution, Paysage et Fleuristerie.



Espaces conviviaux sur le salon

Les consommateurs et les usagers recherchent la gaieté et la bonne humeur continuellement ; il est donc primordial pour les entreprises d'adapter leurs offres à ces nouvelles attentes clients où la dimension affective est déterminante. Le Salon du Végétal n'échappe pas à la règle : visiter un salon ou y participer en tant qu'exposant doit être une expérience réussie où la convivialité y joue un rôle majeur. C'est pourquoi, **pour l'édition Salon du Végétal, des espaces de découvertes et d'échanges s'installent en intérieur et en extérieur**. Ils sont imaginés (décors, ambiance, mobilier...) pour être « adoptés » par tous les professionnels présents au salon, pour que ces derniers se les approprient et y vivent une expérience alliant positivement business et convivialité. En cohérence avec la convivialité, c'est la notion de marketing expérientiel qui s'applique à ces différents espaces : une mise en scène paysagère entre le hall XXL et les autres halls du salon, une reconstitution d'une place de marché sur l'esplanade, des espaces de conférences accueillants, des restaurants de qualité et originaux... C'est sûr, la convivialité sera de mise sur le salon !

Mercredi 20 juin : save the date ! Une soirée pleine de festivités et de convivialité

L'an dernier, la soirée exposants et visiteurs du mercredi soir a connu un grand succès. Les exposants ont beaucoup apprécié l'ambiance festive de cette soirée qui a de toute évidence favorisé la mise en relation de tous les participants. Cette année, elle met encore plus l'accent sur la convivialité, thème de l'édition 2018 du salon. **C'est une formidable occasion pour poursuivre les échanges et partager de bons moments entre collègues, avec ses clients et fournisseurs**. La soirée se tiendra au milieu de l'esplanade centrale, autour d'une place de marché reconstituée à l'occasion et dans une ambiance festive, qui favorise naturellement les échanges.



Nouveautés 2018

Le Salon du Végétal se renouvèle d'année en année afin de satisfaire le plus grand nombre de professionnels du monde du végétal, du jardin et du paysage. **Le salon impose son critère de « nouveauté » et « d'exclusif » pour offrir aux visiteurs de l'inédit tout au long de leur visite.** Et c'est là la volonté du salon : donner la possibilité d'expérimenter en réel toutes les nouveautés pour mieux les appréhender. Les professionnels sont alors amenés à anticiper, comprendre et tirer profit du monde de demain à travers les mises en scène, les conférences, les démonstrations, les innovations... et ainsi trouver des solutions concrètes.

Un aménagement optimisé des halls

Afin d'apporter plus de fluidité entre les différents pôles du salon (Production, Paysage, Distribution et Fleuristerie), plusieurs modifications ont été apportées :

- **Le pôle Paysage** déménage du hall Grand Palais pour une partie du hall 2 et l'intégralité du hall 3. L'espace en extérieur de démonstrations de matériels sera agrandi,
- **Le pôle Distribution** change de halls pour le Grand Palais et une partie du hall 2,
- L'implantation des stands du **pôle Production** dans le hall XXL évolue pour plus d'efficacité,
- Une **mise en scène paysagère**, avec des espaces de convivialité et des mises en avant de jeunes plants, reliera le hall XXL avec les autres halls du salon,
- Une **signalétique dynamique** dans les halls favorisera l'interaction entre les différents pôles.

Des animations et des mises en scène portant sur les tendances et les innovations se positionnent sur l'ensemble du salon. Il y est question de théâtralisations magasins, de conceptions paysagères, de merchandising et de démonstrations. Plusieurs espaces conférences apportent des informations et des solutions aux visiteurs.

Des animations qui évoluent

- L'**Îlot Jeunes Plants** bénéficiera d'une mise en scène améliorée,
- Un **nouveau concept store, la « Boutique concept fleuristes »** se tiendra dans le pôle fleuristerie pour y découvrir en avant-première la boutique de l'artisan fleuriste de demain,
- Le **concours Innovert** prend place au cœur du hall 2, dans un stand ouvert et éclairé,
- Un **espace jardin connecté** avec les toute dernières innovations en objets connectés et solutions digitales pour le jardin,
- Des **conférences** pointues seront orchestrées par des intervenants renommés,
- Le **Corner distribution** change de concept avec une théâtralisation de l'offre des exposants, inspirée des dernières tendances en merchandising.

PLAN GÉNÉRAL DU SALON



Une démarche commerciale visiteurs renforcée

Des opérations de télémarketing d'envergure sur des contacts qualifiés, 30 000 invitations envoyées par courrier, des communiqués de presse réguliers, un plan média important dans la presse spécialisée professionnelle, une newsletter dédiée aux informations de la filière, des partenariats avec les différents organismes professionnels du secteur, un référencement internet optimisé sur LinkedIn, Facebook, Instagram et Twitter, des e-invitations, des navettes grandes lignes... Autant d'actions qui sont menées pour favoriser la venue de plus de visiteurs professionnels.

Un nouveau logo

Pour accompagner le développement des 4 pôles et de l'offre du salon, il s'est imposé naturellement de faire évoluer le logo du salon. L'objectif : positionner l'événement comme majeur pour TOUS les secteurs de la filière (Production, Paysage, Distribution et Fleuristerie).

La notion de végétal reste forte mais prend un sens beaucoup plus large avec l'intégration des 4 pôles. Le mot végétal ne se limite plus seulement aux fleurs et aux plantes, mais il fait désormais référence à l'ensemble des acteurs du « monde du végétal », à une vision transversale de toute la filière : le jardin, la ville, le paysage, la décoration, l'aménagement...



Un salon de plus en plus international

Le salon possède un réel impact à l'étranger : en 2017, les visiteurs étrangers sont venus de 34 pays différents et on a compté 25% d'exposants internationaux (Allemagne, Belgique, Colombie, Danemark, Espagne, Grèce, Irlande, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Suède, Suisse). **L'implantation du salon à Nantes permet d'accroître sa dimension internationale.** Ville d'estuaire, ville portuaire, ville d'échanges, Nantes est une métropole ouverte au monde notamment grâce à son aéroport qui dessert 75 destinations.

Des actions pour accroître l'internationalisation du salon

En 2018, le Salon du Végétal a souhaité rejoindre **Promosalons, un réseau dédié à la promotion internationale des salons professionnels français.** C'est en prouvant notre engagement à l'international, notamment à travers le visitorat et les exposants étrangers du salon, que la candidature du salon a été retenue. L'appui de ce réseau de 80 pays va permettre de développer les actions à l'étranger, conduites notamment sur l'Allemagne.

Une délégation de journalistes étrangers sera présente au Salon du Végétal (Pologne, Allemagne, Russie, Royaume-Uni, Indonésie...). Ils visiteront le salon sur deux jours puis termineront leur périple par le château de la Ballue (Rennes) et celui de Chaumont-sur-Loire.

Afin de favoriser les échanges avec le continent asiatique et pour permettre l'ouverture des entreprises françaises à l'international, un partenariat a été mis en place avec le Salon Horti China (Shanghai), organisé par VNU en novembre 2018, qui promeut l'horticulture dans les pays asiatiques. Une présence française sera assurée au sein de ce salon et une délégation chinoise sera présente lors du Salon du Végétal.

Un salon de filières

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Le BHR : un organisateur pas comme les autres

Avec plus de 30 ans d'expériences au service du végétal, le **Bureau Horticole Régional (BHR) se positionne comme l'interlocuteur privilégié des horticulteurs et pépiniéristes des Pays de la Loire**. En parallèle de sa mission de conseil, il est aussi organisateur et créateur d'événements, dont le plus connu d'entre eux est le Salon du Végétal.

Développer un événement d'une telle envergure est un moyen supplémentaire différent d'encourager, de soutenir et de faire grandir toute la filière du végétal, du jardin et du paysage ; là est bien la vocation du BHR. Chaque édition du salon est ainsi pensée dans ce but ultime. Étant au plus près des problématiques et des besoins des professionnels à travers ses missions de conseils, le BHR peut donc plus facilement comprendre les évolutions nécessaires et apporter de réelles solutions pour faire de cet événement un véritable outil de développement, pour les exposants et les visiteurs.

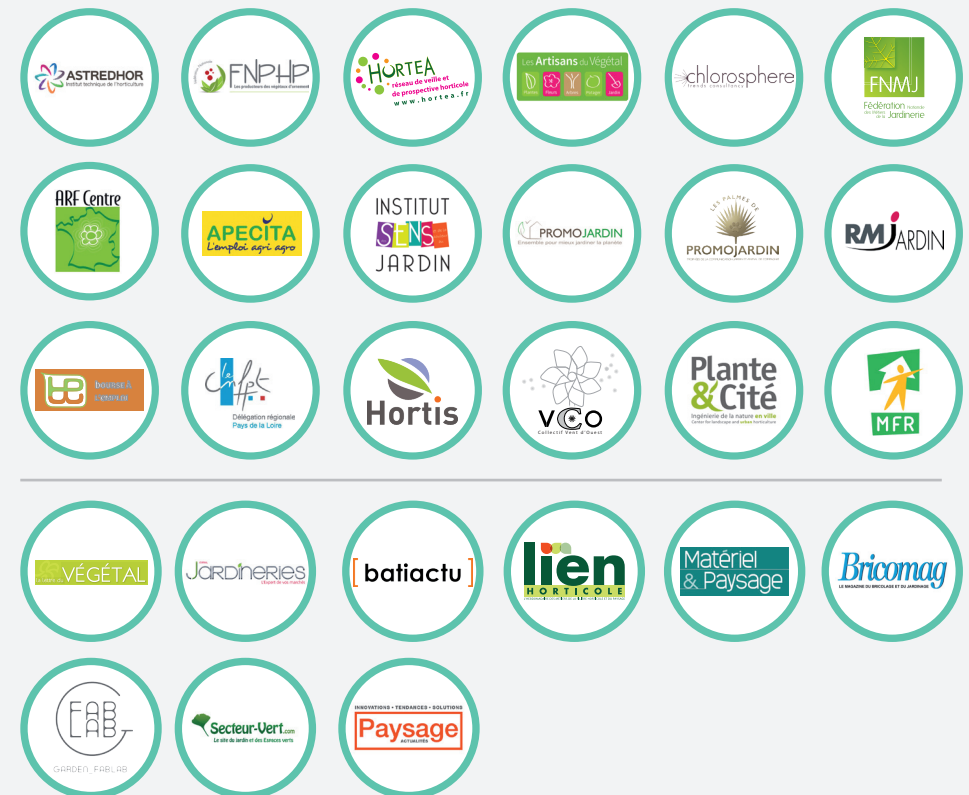
Un salon porté par toute une filière via l'interprofession VAL'HOR



VAL'HOR est l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle rassemble les 53 000 entreprises de la filière du végétal et met en œuvre un programme d'actions, élaboré par les 10 organisations professionnelles membres, pour le développement de leurs activités et de leurs marchés. L'Interprofession a pour mission le développement de la consommation par le recours à des actions de promotion (Mission Végétal, Cité Verte...), la structuration des marchés par la mise en œuvre de signe de reconnaissance de la qualité, de l'origine et de l'écoresponsabilité (Fleurs de France, Plante Bleue, Label Rouge...), la valorisation des métiers et des savoir-faire, le renforcement

du dialogue entre les différents métiers, ou encore le renouvellement et le renforcement de l'offre par le soutien à l'innovation. C'est dans ce cadre que VAL'HOR est le partenaire exclusif du concours Innovert qui récompense les concepteurs d'innovation dans le secteur de la production, du commerce et du paysage. Site internet : www.valhor.fr

De nombreux partenaires



Nantes : la ville dans un jardin

100 parcs et jardins, 40 sites de jardins collectifs, 1095 ha d'espaces verts publics dont 213 ha d'espaces naturels... **Nantes a fait de la question de la nature en ville un marqueur de la fabrique de la ville de demain, en cherchant constamment à concilier à la fois l'enjeu économique, le progrès social et l'urgence environnementale.** Avec 37m² d'espaces verts par habitant, Nantes est l'une des métropoles les mieux dotées au monde. Elle est d'ailleurs la 2^e ville la plus verte en France et la première en investissement dans le développement et l'amélioration du patrimoine végétal avec en moyenne 135€ par an et par habitant. Nantes a d'ailleurs été élue en 2013 Capitale verte européenne et se classe régulièrement aux tout premiers rangs de ce classement des Villes vertes.

Les équipes du SEVE (Service des Espaces Verts) allient expertise et compétences reconnues au delà des frontières nationales.

La diffusion de la nature en ville ne se limite pas aux parcs et jardins, elle se fait également dans les grands projets urbains avec notamment le jardin extraordinaire dans la Carrière Chantenay ou encore avec le projet d'Etoile verte qui est la mise en réseau des coulées vertes et des parcs et jardins nantais. Elle passe aussi dans chaque quartier à travers les projets urbains dans lesquels la nature y est centrale et avec des actions au quotidien avec les citoyens. L'un des objectifs de la Feuille de route partagée pour la transition énergétique à Nantes métropole adoptée en février 2018 est justement de disposer d'un îlot de fraîcheur pour chaque habitant à moins de 300 m de chez lui.



Grande conférence « Jardins suspendus de Nantes à Babylone » Mardi 19 juin en soirée, dans Nantes

Après le succès des premiers rendez-vous de 2017 sur le thème « Rêves de jardins », et toujours en lien avec le Salon du Végétal, l'édition 2018 sera consacrée aux « **Jardins suspendus de Nantes à Babylone** ». Au moment où le projet de l'Arbre aux hérons arrive à sa phase de construction, il est intéressant d'interroger des spécialistes mondiaux sur des réalisations récentes spectaculaires ayant mis en œuvre des végétaux et des jardins dans une situation aérienne.

Cette tendance sera d'abord évoquée par Ana Yudina, récente auteure du livre « Villes-jardins » qui parlera d'Urbanature ou des hybrides nature/architecture qui transforment nos villes actuellement dans le monde. Puis, Bertrand Schippan évoquera des réalisations récentes telles que le Sky Garden de Séoul où une autoroute est transformée en jardin botanique au centre de la ville. Michel Péna est l'un des chefs de file du paysage en France, il vient d'obtenir le Grand Prix des victoires du paysage pour les «jardins du Paillon» à Nice, vaste parc de centre ville sur terrasse au-dessus de la confluence de la rivière et de la mer. Un représentant de Grant Associates présentera le magnifique Gardens by The Bay de Singapour.





CHIFFRES CLÉS NANTES

20 000
ARBRES DE RUE

100
PARCS ET JARDINS

300 000
ARBRES PRIVÉS/PUBLICS

1 000
MAGNOLIAS ET CAMÉLIAS
PLANTÉS d'ici 2020 dans les
11 quartiers

40 000
SCOLAIRES SENSIBILISÉS chaque
année à la biodiversité et
l'environnement

40
SITES DE JARDINS
COLLECTIFS, 1100 PARCELLES
DE JARDINS COLLECTIFS et
200 supplémentaires créées
d'ici 2020

3 000
Depuis 2013, dans le cadre de
l'opération « Ma rue en fleurs »,
plus de **3 000 SACHETS DE
GRAINES DISTRIBUÉS** et **1 000
RUES FLEURIES**



Pôle Production Hall XXL

En 2017, le pôle Production a été un véritable succès ; une première fois réussie au Parc des expositions de Nantes et plus précisément dans le hall XXL. **En 2018, la dynamique continue ! Offrir aux visiteurs une palette encore plus grande et diversifiée de végétaux, des animations repensées pour plus de convivialité et d'efficacité, des conférences pour s'informer et anticiper le futur...** Autant de raisons de venir explorer ce pôle.

Le renouvellement des palettes végétales

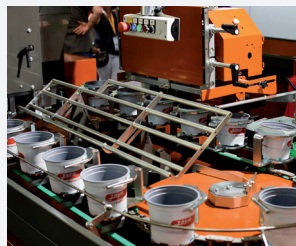
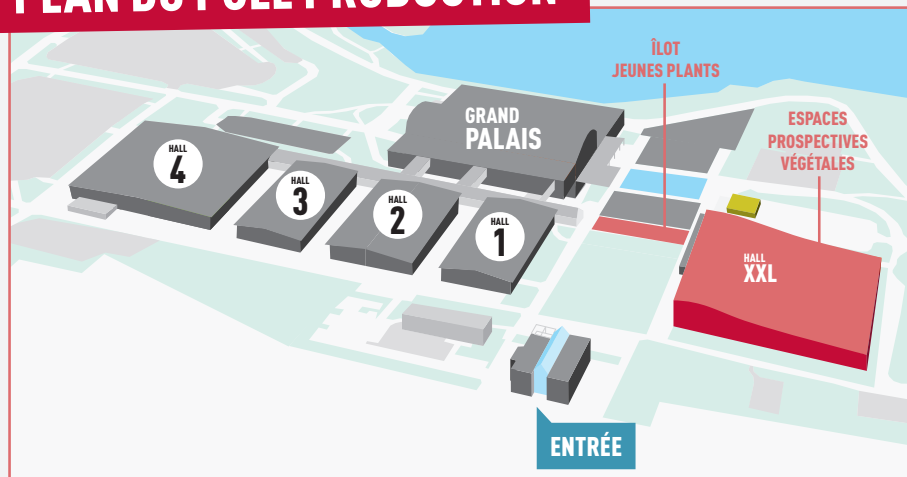
Dans le pôle Production, **partez à la découverte d'une multitude de végétaux, une offre riche et unique en France** : arbres et arbustes, fleurs coupées, plantes d'intérieur, plantes à massifs, plantes fleuries, plantes pour patio/terrasses, potager et verger, bulbes, graines... Et aussi des contenants, des intrants (engrais et produits phytosanitaires, substrats, produits biologiques), des emballages et conditionnements, des équipements (serres, éclairages, appareils de récolte et de manutention, tapis transporteurs...), des paillages de sol et des services (banque, assurance, transport, enseignement, médias...).

Le pôle Production, c'est aussi toutes les tendances en lien avec les végétaux. On les retrouve avec les animations, démonstrations et conférences mais également avec de nouveaux exposants. Grâce à eux, le Salon du Végétal propose une **offre de produits et de services innovants** encore plus importante d'année en année. Afin de bien préparer les saisons prochaines (automne 2018 et 2019, printemps 2019), chaque profession vient « sentir l'air du temps » pour renouveler sa palette végétale. En effet, le Salon du Végétal c'est « the place to be » au mois de juin pour pouvoir découvrir la plus importante palette de végétaux et de nouveautés végétales présentée en France.

Les dates du salon vont permettre aux horticulteurs, pépiniéristes, obtenteurs, producteurs de jeunes plants, fournisseurs d'intrants et d'équipements pour la production ainsi qu'aux multiplicateurs de découvrir les végétaux à leur plus beau stade de fleurissement. C'est une occasion rêvée pour toutes ces professions de s'inspirer de l'offre de ce pôle qui est le reflet de la production internationale et française grâce à des exposants venus de tous les horizons.



PLAN DU PÔLE PRODUCTION



Un nouvel espace pour l'Îlot Jeunes Plants

L'Îlot Jeunes Plants permet aux exposants obtenteurs et multiplicateurs de mettre un coup de projecteur sur leurs jeunes plants (horticole et de pépinière) sous la forme de produits finis.

Il bénéficie d'une visibilité renforcée par rapport à l'édition précédente, cet espace est situé en extérieur, sous le passage couvert reliant le hall XXL aux halls 1, 2, 3 et 4 et le Grand Palais. Pour être en concordance avec le thème de cette année « De nature conviviale ! », l'Îlot Jeunes Plants est intégré à une conception paysagère comportant des espaces de détente et de convivialité.

Pour chaque produit fini présenté, les visiteurs ont accès aux caractéristiques techniques et aux informations de l'exposant pour pouvoir, s'ils le souhaitent, le rencontrer directement sur son stand.



La matinée technique Astredhor « Méthodes alternatives en protection des plantes » - Mercredi 20 juin

La thématique « Méthodes alternatives en protection des plantes » a été retenue pour être développée dans la matinée technique 2018 d'Astredhor organisée sur le Salon du Végétal.

En effet, pour l'Institut, l'année 2018 place au cœur de cette campagne de communication nationale et régionale la problématique de filière centrale et capitale pour tous les professionnels. **Les objectifs de la campagne sont de proposer des éclairages techniques aux professionnels de l'horticulture et du paysage dans un contexte de réduction voire d'interdiction d'utilisation de produits phytopharmaceutiques, de transférer les résultats des programmes de recherche et d'innovation de l'Institut et de mettre en avant les prochains programmes de recherche qui seront réalisés sur le sujet.**

Cette campagne de communication thématique est déclinée sur tous les supports et canaux de communication existants toute l'année, dans tout l'Institut, de l'unité nationale aux unités régionales et stations : guide thématique publié en juin, tribunes, portes-ouvertes des stations dédiées, conférences thématiques toute l'année... d'où une matinée technique dédiée.

La matinée technique « Méthodes alternatives en protection des cultures » se tiendra le **mercredi 20 juin de 10h à 12h dans le cadre des conférences officielles du pôle Production**. Elle sera composée de quatre interventions de 30 minutes chacune (20 minutes de présentation, 10 minutes de questions-réponses).

L'Espace Prospectives Végétales - Sessions 30 minutes

À l'instar des célèbres conférences américaines ultra-dynamiques, les sessions 30 minutes de l'Espace Prospectives Végétales ciblent, en un temps très court et de manière efficace, un sujet porteur de sens pour l'avenir. Les speakers, de véritables experts dans leur domaine respectif, captent l'attention des visiteurs pour ouvrir des pistes sur les idées, les innovations et les tendances pour demain.



Conférences **Production**

Sessions 30 minutes

Programme complet et horaires
dévoilés le **21 mars 2018**

sur salon-du-vegetal.com

Le potentiel des stimulateurs de défense des plantes (SDP) pour une protection phytosanitaire durable - Matinée technique Astredhor

Les travaux de recherche réalisés par ASTREDHOR ont permis l'homologation en septembre 2012 d'un SDP efficace contre la rouille blanche du chrysanthème, une maladie grave et particulièrement réglementée pour la multiplication. Depuis 2012, une diminution importante de l'incidence de cette maladie dans les entreprises horticoles en France a été constatée. Deux facteurs clés ont aidé à maîtriser cette maladie dans les cultures de chrysanthème : le respect des préconisations concernant l'application du SDP par les horticulteurs (dose, cadence et période de traitement) ainsi que les traitements effectués à la fois dans les cultures de multiplication et dans les cultures de la plante finie. Cette présentation mettra en lumière le potentiel de cette voie prometteuse de protection phytosanitaire pour la production végétale.

Intervenant // Oscar Stapel - STEPP, station d'ASTREDHOR Loire-Bretagne

Les plantes de service : plantes réservoirs, plantes attractives, plantes-pièges, plantes indicatrices - Matinée technique Astredhor

Intervenant // Alain Ferre - Arexhor Pays de la Loire, station d'ASTREDHOR Loire-Bretagne

Les outils d'aide à la décision au service de la protection intégrée - Matinée technique Astredhor

L'application mobile S@M et son interface web (<http://sam.sophia.inra.fr>) sont développées à Sophia-Antipolis dans le cadre de l'Unité Mixte Technologique FioriMed portée par ASTREDHOR et l'INRA. Le développement s'appuie notamment sur les travaux de différents projets (Ecophyto DEPHY EXPE OTELHO, Eranet SmartIPM, Interreg Marittimo IS@M), sur un mode de prototypage participatif et des partenariats avec des startups de bio-informatique. Différents sites de stations de l'Institut ASTREDHOR et des sites producteurs contribuent à tester la robustesse à la fois des outils développés et celle des scénarios de protection intégrée proposés au test et analysés via S@M. La poursuite de son développement passe par une dynamique de projets impulsées par les partenaires de l'UMT FioriMed sur différents systèmes de culture et via le maintien des partenariats avec les startups.

Intervenant // Bruno Paris - UMT FioriMed

La biotisation des sols et des substrats - Matinée technique Astredhor

Intervenants // Jean-Marc Déogratias - ASTREDHOR Sud-Ouest GIE Fleurs et Plantes / Marc-Antoine Cannesan - ASTREDHOR Seine-Manche

Conférences **Production**

Sessions 30 minutes

Tendances 2019 : quelles nouveautés pour attirer le client vers la fleur et le végétal ?

À partir de l'analyse des tendances globales marché, Chlorosphère présentera quelques phénomènes significatifs qui impacteront les achats de végétaux pour l'an prochain. Formes, couleurs, matières, aménagements : quels sont les styles auxquels les consommateurs seront plus réceptifs ? Chaque année de nouveaux phénomènes de mode viennent renouveler les collections et attirer l'attention des foules. Il est possible d'anticiper ces évolutions en préparant les référencements bien en amont. Issue du dernier cahier de tendances de Chlorosphère, cette présentation synthétique passera en revue certains styles à adopter dès aujourd'hui pour préparer l'année suivante.

Intervenant // Manuel Rucar - Chlorosphère

De nouvelles connaissances sur les substrats pour optimiser le développement racinaire : une synthèse du projet Ecol'eau Terreau

Signe du dynamisme de la filière "Substrats", le projet Ecol'eau Terreau regroupant 11 entreprises* et Agrocampus Ouest, partenaire académique pilote du projet, vient de livrer ces principales conclusions. Ce projet visait à contribuer à une meilleure efficacité de l'eau en cultures hors sol sur substrats, prenant en compte l'évolution de leurs propriétés physiques en relation avec le développement racinaire et les stratégies d'irrigation. S'appuyant sur de nombreux essais en serre couplés à des mesures physiques au laboratoire réalisés sur une large diversité de substrats et de plantes soumis à différentes stratégies d'irrigation, le projet contribue à optimiser, voire redéfinir le choix des substrats sur la base de nouveaux paramètres-clés du substrat

mis en évidence et des consignes d'irrigation définies par le producteur. *Les 11 partenaires professionnels du projet : Aquiland, Biolandes Pin Décor, Dumona, Fertil, Florentaise, Floragard, IfTech, Klasmann-Deilmann, Greenyard Horticulture, Lesaffre Plant Care, Premier Tech Horticulture France (Projet également soutenu par Angers Loire Métropole, Afaïa, et labellisé par Végépolys).

Intervenant // Jean-Charles Michel – Agrocampus Ouest

Comment se comporte le consommateur tout au long du parcours d'achat de végétaux d'ornement ?

Intervenant // Fabien Grimaud - Chargé de veille stratégique et d'études, du service Veille et Prospective de Végépolys, CCI Maine et Loire

Hortithérapie et Biophilie, le végétal au service de la santé

Les jardins de soin et l'hortithérapie : tour d'horizon sur la relation entre les plantes et les humains au service de la santé. Historique, populations ciblées, bienfaits et panorama des initiatives en France. Biophilie: Quand le végétal s'invite dans la qualité de vie au travail et le soutien de la santé des salariés. Présentation d'un courant en pleine expansion.

Quelles sont les perspectives concrètes de débouchés pour les producteurs et paysagistes sur ce marché limité qui demande une double expertise ?

Intervenants // Isabelle Boucq - Journaliste et auteure du blog Le bonheur est dans le jardin / Dorothée Lasne - Présidente association Écosanté

Conférences **Production**

Sessions 30 minutes

Production, Distribution, sortir du cadre

Relations entre production et distribution, il va bien falloir sortir des postures habituelles et convenues, pour aborder la question de ces relations au delà des simples aspects règlementaires, concurrentiels et business modèles à bout de souffle. Les divergences actuelles de compréhension et d'échanges entre ces parties vont à l'encontre d'une évolution sociétale de plus en plus tournée vers des exigences de responsabilité collective, de transparence et de préservation locale des aspects environnementaux et humains. Si ces relations n'évoluent pas rapidement, la recherche de circuits de plus en plus courts, aidée par les performances technologiques de la communication actuelle vont vite changer la donne.

Intervenant // Brand Wagenaar - Medioflor, membre d'Hortea

Transformation numérique : enjeux et opportunités pour les entreprises du végétal, comment s'en emparer ?

La transformation numérique impacte notre société toute entière. Quels sont les enjeux et opportunités pour le secteur du végétal ? Pourquoi et comment intégrer cette transformation dans nos organisations : production, commerce, emploi, management... ? 30 minutes pour aborder ce virage, partager nos réflexions et y voir plus clair !

Intervenantes // Catherine Garnier - Agence Canelle / Marie-Françoise Petitjean - MFP Conseil / Valérie Lebourgeois - Comm-Unique.Net / membres du réseau Hortea

**Programme complet et horaires
dévoilés le 21 mars 2018**

sur salon-du-vegetal.com

Pôle Distribution Grand Palais / Hall 2

Le salon est devenu au fil des années une référence pour les magasins et les centrales, particulièrement avec le pôle Distribution implanté dans le Grand Palais et la moitié du hall 2. Pour cette édition 2018, à travers les animations et les conférences, **le pôle Distribution met l'accent sur les dernières tendances et les techniques en merchandising appliquées à la notion de convivialité.** En effet, à l'heure où l'expérience client n'a jamais fait autant sens, la convivialité constitue l'un des principaux leviers à actionner pour créer un lien durable entre la marque et ses clients.

Une offre conséquente de produits pour des acheteurs avisés

Le pôle Distribution propose une large offre de produits : décoration et contenants, aménagement extérieur, supports de culture, produits d'entretien et de traitement, équipements, matériels et outillage, produits du terroir et du bien-être, loisirs au jardin et accessoires. **Ces différentes catégories de produits vont permettre aux acheteurs de préparer les référencements et les saisons à venir, le sourcing (végétaux, inertes, manufacturés, équipements...) mais également de repérer les innovations, les dernières nouveautés et de détecter les tendances.**

ILS ONT VISITÉ LE SALON EN 2017 :

Agrial, Amis vert, APEX, Botanic, Bricocash, Bricomarché, Delbard, FleuraMetz, Gally, Gamm Vert, Inedis, Interflora, Jardiland, Jardin des Fleurs, Jardival, JDEA, Lisagri, Magasin vert, Monceau Fleurs, Monsieur Bricolage, Point Vert, Sevea VillaVerde, Système U, Truffaut...

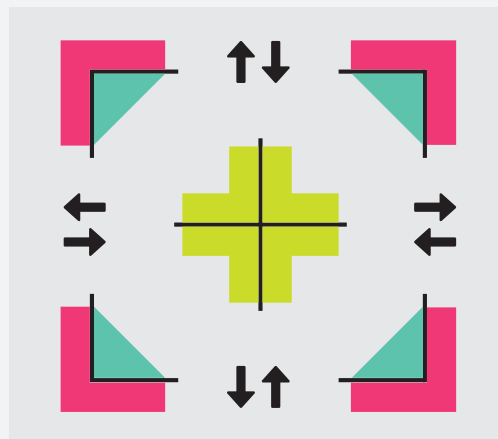


Corner Distribution : Un nouveau concept de théâtralisation pour les magasins

Depuis plusieurs années, les professionnels s'accordent tous à dire que **la clef des ventes réside notamment dans la mise en scène des produits en point de vente**. Côté enseignes comme côté fournisseurs, les efforts sont nombreux pour valoriser les produits à travers la théâtralisation des magasins. Pour soutenir et développer ce travail, le Salon du Végétal propose cette année un espace entièrement dédié aux exposants et à destination des distributeurs.

Le Corner Distribution se décompose en **trois parties** :

- Une partie **libre d'expression** où chaque exposant est libre de placer sa vision de l'expression merchandising de ses produits (sur roll, sur palette, sur tablette ou tout autre moyen qu'il jugera pertinent). Cette partie sera visible sur le pourtour extérieur du showroom.
- Une partie **mise en rayon**, visible au cœur du showroom, où les produits présentés seront associés ensemble



● Linéaire ● Vitrine / podium ● Roll / palette

sur du mobilier de point de vente, pour créer des linéaires types et autres opérations en cross-merchandising.

- Une partie **vitrine**, sur le pourtour intérieur du showroom, sera visible pour exprimer des thèmes séduisants pour les consommateurs. Ces vitrines, réalisées par Chlorosphère, reprendront les codes des grandes tendances du moment et mettront en scène de manière pragmatique, les produits pour des saisons 2019 réussies.

Un jeu de mise en scène sur quatre rayons

Pour exprimer cette tendance et décliner une offre large de la part des exposants, le Salon du Végétal a souhaité réaliser quatre rayons dans cet espace de grande envergure, chacun d'entre eux symbolisant une saison de l'an prochain :

- **Printemps : le potager,**
- **Été : la convivialité estivale,**
- **Automne : le jardin urbain,**
- **Hiver : Noël.**

Tendance printemps 2019 : BOHO

La tendance printemps 2019 mise en avant sur le Corner Distribution sera BOHO, inspirée des festivals de plein air américains qui ont insufflé l'esprit bohème dans les milieux les plus branchés. Quoi de mieux pour renouer avec le consommateur que de promouvoir l'art de vivre bohème, symbole de convivialité, de lâcher-prise et de douceur... ?

Concours Garden Lab

Le Salon du Végétal est partenaire du nouveau concours Green Boutique lancé par le média Garden_FabLab. Ce concours vise à promouvoir des initiatives commerciales audacieuses, sensibles et durables qui contribuent à (re)connecter les habitants des villes au monde du végétal en France métropolitaine. Le gagnant sera primé par un jury composé de personnalités de l'univers de la décoration et du jardin. Le prix sera remis au Salon du végétal, qui aura lieu du 19 au 21 juin 2018 à Nantes.

A qui s'adresse le concours green boutique ?

Ils exercent leur activité en France métropolitaine et en cœur de ville. Ils adorent les plantes et les vendent ! Leur passion les a amenés à s'associer ou à se lancer dans une nouvelle forme de commerce qui met le végétal à la portée des urbains. Leurs mises en scène végétales originales attirent le citadin avec qui ils partagent leur passion en proposant « des animations jardinières » dans leur commerce... Ils souhaitent aujourd'hui davantage faire connaître leur démarche. Ils sont coiffeur, bistrotier, libraire, fleuriste, jardinier urbain ou encore fondus de bricolage, de déco, de sciences vertes, de bien-être...

Information et règlement sur facebook.com/GardenFab
Contact : concours@gardenfablab.com



Des conférences pour les points de vente et les centrales

Afin d'apporter aux centrales d'achat et aux magasins des informations utiles pour développer leurs points de vente, le Salon du Végétal fait intervenir des experts sur des thématiques liées à la vente, à la relation client, au merchandising, aux nouvelles gammes de produits... Des conférences courtes (30-45 minutes) pour apporter des solutions concrètes et utiles.

Conférences **Distribution**

Programme complet et horaires
dévoilés le **21 mars 2018**

sur salon-du-vegetal.com

Créer la convivialité en magasin avec une offre « potager »

Le potager est une tendance forte et une source de plaisir chez nos clients. Il apporte bien-être et participe à la convivialité entre les générations. Comment valoriser ce nouvel eldorado commercial dans nos points de vente ? Des réponses simples, des idées d'animation à mettre facilement en place. Faites vivre votre rayon potager avec des animations sur les techniques naturelles, les associations de plantes et les recettes de cuisine végétale.

Intervenant // Maryline Motte - Coach-potager

La vente est morte, place à la « conviviale attitude »

Face à la concurrence Internet, le point de vente se doit de surprendre les clients pour les fidéliser. La « Conviviale Attitude » est un état d'esprit indispensable pour les conseillers en magasin. Le vendeur traditionnel a vécu, il doit laisser sa place à un animateur dynamique et souriant, prêt à guider le client dans un univers féérique et convivial. Etes-vous prêts à manager vos équipes vers ce nouveau challenge ?

Intervenant // Roland Motte - RMJardin

Des jardineries « de nature conviviale » avec les fournisseurs : bon pour le business ?

Découvrez et exploitez les résultats de l'enquête exclusive B.C COMsulting sur la convivialité entre magasins et fournisseurs. « Nous ne sommes pas en alimentaire ». Certes. Mais qu'en pensent les différents acteurs, et quelles différences avec les autres circuits ? Et surtout ; attitude profitable ou préjudiciable ? Retombées bénéfiques ou nuisibles ? Comment et sous quelles conditions ? Des enseignements utiles pour comprendre les enjeux, adopter le bon positionnement et optimiser son activité.

Intervenant // Bruno Canin - B.C COMsulting

Achetez mieux pour gagner plus : comment faire sa marge... aux achats ?

Il est de plus en plus compliqué de réaliser et maîtriser sa marge. À cause de la concurrence et du pouvoir d'achat bien sûr. Mais pas seulement. L'essentiel de la marge perdue provient très souvent de défaillances et dysfonctionnements aux achats. Pas forcément des négociations, mais de choix, options, et décisions contre-productives. Comprendre et corriger ces anomalies permet de reconstituer sa marge !

Intervenant // Bruno Canin - B.C COMsulting

Conférences **Distribution**

La mutation de la jardinerie : comment la faire évoluer face à ses nouveaux concurrents ?

Le retail jardin évolue, tant chez le fournisseur que chez l'enseigne. De nouveaux modèles apparaissent, pour l'heure atomisés mais en forte progression de notoriété auprès des nouveaux consommateurs. Concept-store, ventes éphémères discount, pop-up stores, marché de plein air, abonnements, fleuriste-café, jardinerie-coiffeur, etc... Comment appréhender ces nouvelles formes de commerce ? Quelle concurrence pour les enseignes plus traditionnelles ? Est-ce un phénomène de société ou une vraie attente consommateurs ? Présentation de quelques exemples au niveau international mis en perspectives par des témoignages consommateurs. Préparez-vous à de nouvelles manières de distribuer demain.

Intervenant // Manuel Rucar - Chlorosphère

La boutique de fleuriste en 2020 : à quoi ressemblera votre métier demain ?

La fleuristerie évolue, de nouveaux concepts voient le jour sur internet, en boutiques et à l'étranger. Quelles sont les nouveautés qui retiennent l'attention du consommateur ? Comment organiser une boutique pour la faire entrer dans les nouvelles tendances ? À partir de l'exemple de la boutique concept du Salon du Végétal (visible hall 1), nous explorerons de nouvelles façons de proposer la fleur au consommateur pour être dans l'air du temps tout en vivant pleinement un métier-passion.

Intervenant // Manuel Rucar - Chlorosphère

Nouvelles tendances dans le retail, online et en magasin, pour une expérience réussie

Arrosez-vous au digital ! Le CES de Las Vegas et le Retail's Big Show de New York 2018 comme si vous y étiez ! Présente à ces salons, Catherine Patier-Charbonnier, fondatrice du cabinet Innoview, revient sur les tendances et nouveautés technologiques présentées dans ces véritables pépinières mondiales en matière de Retail online et physique. Stratégie cross canal des marques les plus novatrices face aux évolutions des comportements d'achat du consommateur, nouveaux concept stores les plus marquants, temps d'échange. Vous êtes déjà dans le futur.

Intervenant // Catherine Patier-Charbonnier – Innoview

Le marché du jardin, les chiffres de 2017 et la place d'Internet dans les achats jardin

Présentation de la synthèse des chiffres du jardin en 2017 ainsi que quelques éléments de l'étude sur la place d'Internet dans les achats jardin réalisée par Nielsen au printemps 2018.

Intervenante // Isabelle Descamps - Promojardin

**Programme complet et horaires
dévoilés le 21 mars 2018**

sur salon-du-vegetal.com

Pôle Fleuristerie

Hall 1

Les fleurs sont devenues des éléments incontournables dans notre société. Les fleuristes, jardinerie urbaines ou encore les magasins de décoration doivent sans cesse se renouveler pour proposer des produits toujours plus originaux. Le pôle Fleuristerie, dans le hall 1, permet aux professionnels de découvrir les nouvelles tendances pour la saison prochaine et de puiser l'inspiration.

PLAN DU PÔLE FLEURISTERIE



Une large liste de produits à découvrir

Tout au long de ces trois jours de salon, les visiteurs ont l'opportunité de découvrir une offre importante en produits comme les fleurs coupées et feuillages, les plantes, la décoration, les vanneries, les emballages, les contenant, les mousses florales, les engrais et fertilisants, le mobilier magasins, l'outillage, les équipements fleuristes et bouquetteries mais également des services.



Nouveauté 2018 : Une boutique concept inédite en plein Salon du Végétal

Et si la boutique du fleuriste se réinventait ?

Plus proche du client, plus artisanale, plus authentique, plus en phase avec l'idée nature que se fait le consommateur ? À quoi ressemble une boutique idéale en 2020 ?

À l'occasion de cette 33^e édition du Salon du Végétal, nos équipes ont demandé au cabinet de tendances Chlorosphère d'imaginer **un nouveau modèle de boutique pour les fleuristes français**. Cet outil concret, pleinement en phase avec les tendances actuelles et à venir du commerce de proximité, est conçu pour vous !

Reposant sur les attentes des consommateurs et les évolutions de société, ce modèle innovant et inspirant a été imaginé spécialement pour les visiteurs du pôle Fleuristerie.

Une enseigne en marque neutre pour vous donner de l'inspiration

Vous étiez nombreux à en parler sur les réseaux sociaux et dans les salons, voici donc la première boutique fictive... à copier ! Aucune marque, transmission ou franchise n'est derrière ce concept innovant. Profitez-en pour vous inspirer, copier, photographier. Cette boutique est réalisée par des professionnels de l'agencement et du commerce pour vous donner une nouvelle vision à explorer librement.

Le concept : le bar à fleurs

Valoriser l'artisanat tout en laissant le choix au client, tel est le principe fondateur de cette boutique. Pour ce faire, nous avons découpé l'espace en deux parties :

- Une partie en libre service pour le client.
- Une partie qui met l'artisan au cœur de la relation : le bar à fleur. Sur le même principe qu'un glacier ou qu'un pâtissier, le client effectue une sélection (orientée selon des suggestions) et l'artisan compose à la demande une création originale selon les goûts du client. Le prix s'effectue sur un critère de taille où le client commence par choisir le volume du contenant (cornet, box ou boîte). Cette formule à prix unique permet d'orienter les choix et de ne pas éparpiller le consommateur tout en le focalisant sur ses goûts.

Le thème : le bohème chic

Puisque c'est l'un des thèmes les plus récurrents en événementiel floral, pourquoi ne pas orienter le style de la boutique sur cette demande des clients ? C'est en plus l'une des tendances majeures pour 2018-2019 en matière de décoration et de végétal. Pour renforcer ce thème, l'enseigne (Lily Rose, créatrice nature), le mobilier (bois clair), la déco (bohème), les produits (très nature) ainsi que les vitrines, seront soigneusement choisis pour un look global très tendance.



2 jours complets de démonstrations florales

Dans le hall 1 du pôle Fleuristerie, le mardi et le jeudi se placent **sous le signe de la créativité grâce aux splendides démonstrations florales placées cette année sous thème « Ultra-violet »**, couleur Pantone™ 2018. Les artisans viennent exprimer leur art pour offrir un véritable spectacle à tous les visiteurs, toujours présents en nombre pour l'admirer.

Bouquets d'Aujourd'hui : le retour du concours

Suite aux enquêtes visiteurs et exposants menées à la suite de la précédente édition, le concours Bouquets d'Aujourd'hui revient en 2018 ! N'ayant pas fait partie des animations en 2017, **le salon accueille cette année de nouveau cette battle de fleuristes pour répondre à une demande très explicite de tous les professionnels de la fleuristerie**. Les candidats expriment leur art au travers du thème général 2018 du salon : « De nature conviviale ! »

Au programme : 4 sessions de 5 candidats qui se succèdent sur toute la journée du mercredi pour une remise des prix en soirée.

Pôle Paysage

Hall 2 / Hall 3 / Hall 4

Le pôle Paysage est implanté dans la moitié du hall 2 et dans l'intégralité du hall 3 ainsi qu'à l'extérieur pour répondre aux problématiques actuelles de la filière. Les services espaces verts des villes, les entrepreneurs du paysage, les architectes, les urbanistes et les collectivités territoriales viennent s'inspirer au salon grâce à des démonstrations de matériels, des conférences pointues avec des intervenants de renom et l'espace « jardin connecté », une nouveauté 2018.

PLAN DU PÔLE PAYSAGE



Un espace extérieur pour les démonstrations de matériels

En partenariat avec le magazine Matériel & Paysage, un espace spécialement dédié en plein air permet aux exposants de faire découvrir, en situation réelle, les capacités de leurs matériels aux professionnels des collectivités et du paysage. Il y est question de désherbage alternatif, petite manutention, broyeurs et déchiqueteuses de branches, petites motocultures et robots de tonte.





Une offre conséquente de produits

Cette année encore, une offre complète de produits est proposée avec des végétaux d'extérieur, des gazons et semences, de l'aménagement d'extérieur, des matériaux et revêtements de surface, des équipements et matériels, des services, de la conception ainsi que des produits d'entretien et de traitement.

Des conférences pointues

Au sein du pôle Paysage, **un large choix de conférences techniques est proposé sur les problématiques et les enjeux liés au paysage et aux espaces verts des villes avec des thématiques porteuses de sens comme les jardins éphémères, les cimetières et les jardins-nourriciers.**

En parallèle, retrouvez des concepteurs de renom (Michel Pena, MVRDV, Anna Yudina, Grant Associates) pour une conférence grand public dans la ville de Nantes sur le thème « De Nantes à Babylone : les jardins suspendus » et pour des conférences sur le salon.

Le CNFPT (Centre National de la Fonction Publique Territoriale) nous fera partager un moment autour de la thématique « Demain, tous jardiniers de nos villes ».

Corner Paysage : nouvel espace, nouvelle mise en scène

Réalisé sous la forme d'une **conception paysagère de 36m²**, le **Corner Paysage prend place en 2018 dans le hall 3**. Les exposants profitent de cette animation, véritable showroom scénographié, pour mettre en avant les produits phares de leur entreprise. Parmi les thèmes de cette édition 2018 : les végétaux, le dallage, les fontaines et bassins, le pavage, la terrasse, les pierres naturelles, le bois et le paillage.

À la découverte des espaces verts de Nantes

Les mardi 19 et mercredi 20 juin, à 16h30, aura lieu une visite conviviale de projets « nature et paysage » : la (future) promenade nantaise et les berges Nord de l'île de Nantes.

Berges Nord de l'île de Nantes : accueil par l'Agence BASE, conceptrice et maîtrise d'œuvre du projet. Une ville redécouvre son fleuve dans un nouveau quartier en mutation. Les berges conjuguent des activités sportives et ludiques attirant les jeunes pour la glisse, la musculation, de la grimpe pour les enfants, mais le repos et la contemplation du fleuve sont aussi possibles sur des terrasses belvédère et des chaises longues. Tables de piques niques pour la convivialité. La plantation de 100 arbres inscrit cet espace vert dans une conception de nouvelle génération.

La (future) Promenade nantaise : du jardin des plantes au jardin extraordinaire et à l'arbre aux Hérons. Zoom sur le « Quai des Plantes » où le quai s'anime autour du végétal : du 14 avril à Septembre 2018, la Ville de Nantes ouvre une pépinière éphémère en bords de Loire. 1000 arbres et arbustes à découvrir, destinés à être plantés dans les futurs projets urbains de la ville d'ici 2020. Des espaces de détente sont aménagés pour l'occasion (buvette, tables de pique-nique...) et des animations organisées ponctuellement valorisent la place du végétal en ville.

Inscriptions sur www.salon-du-vegetal.com

Battles Paysage : les MFR Pays de la Loire se défient au salon

À l'occasion du Salon du Végétal, l'ensemble des apprenants, des 11 Maisons Familiales et Rurales des Pays de la Loire (MFR) spécialisées sur la filière paysage, révèle leur savoir-faire et savoir-être aux professionnels. Les MFR organisent pour la première fois dans un tel événement une animation technique et esthétiques : des battles !

Sous les yeux des visiteurs, 2 binômes encadrés par des coachs professionnels, réaliseront en 3h chrono un jardin à vivre de 12m² sur le thème de la nature conviviale. La conception, l'organisation, l'entraînement et la mobilisation des partenaires professionnels ont nécessité un temps de préparation important. Des apprenants de tous niveaux de formations par alternance vont se défier : CAPA Jardinier paysagiste, Baccalauréat professionnel aménagements

paysagers, technicien JEV et BTS aménagements paysagers. Ils ont tous un point commun : une expérience de 8 mois dans leur niveau de formation. Passionnés pour leur métier de demain, ils vont prouver aux professionnels leurs compétences multiples. Le dépassement de soi, l'entraide, l'esprit d'équipe et l'accompagnement seront indispensables pour réussir ces battles.

Épreuve régionale des Meilleurs Apprentis de France Paysagiste

Lors de l'édition 2017 du Salon du végétal, le BHR et le Lien Horticole ont permis aux jeunes en formation « Aménagement Paysagers » et Productions Horticoles des CFA de Nantes, Angers, La Roche-sur-Yon et le lycée de Luçon Pétré, de mettre en avant leurs savoir-faire professionnels. Cet espace de démonstration, animé autour des entraînements préparatoires aux épreuves nationales des Concours « Meilleurs Apprentis de France » et « Olympiades des Métiers » a permis de valoriser ces jeunes et de créer une dynamique sur la question des métiers et de la formation.

Forts de cette première expérience, les établissements concernés réitèrent l'événement en juin 2018 grâce au soutien du BHR, du Lien Horticole et des branches professionnelles (entreprises du paysage et de production horticole). Cette année, ce sont les épreuves régionales du concours « Meilleurs Apprentis de France » qui mettent à l'honneur les jeunes professionnels ligériens, ainsi que la réalisation du binôme finaliste régional aux « Olympiades des Métiers ». Cet espace, basé sur le principe de l'interaction avec le public et

de la démonstration grandeur nature a toute sa place dans un salon dédié à la nature conviviale. Les visiteurs intéressés sont invités à échanger avec les jeunes et leurs encadrants, tout au long des trois journées du salon. Le jeudi après-midi sera le point d'orgue de la manifestation avec la proclamation des résultats par le président du jury « Meilleurs Apprentis de France » suivie d'un moment de convivialité entre les candidats et les différents partenaires. Venez nombreux soutenir ces jeunes professionnels du végétal.



Conférences **Paysage**

Programme complet et horaires
dévoilés le **21 mars 2018**

sur salon-du-vegetal.com

Cycle de 3 conférences « Créer l'événement par le végétal dans les communes » - Mardi 19 Juin

Le développement d'événementiels faisant la part belle au végétal constitue un atout pour attirer les habitants et visiteurs de passage dans les communes et pour favoriser une approche conviviale de l'espace public. Les trois conférences de cette matinée mettront en avant les clefs de la réussite au travers de projets plus ou moins éphémères.

- Le jardin éphémère de Nancy
- Le Festival des roses de Chédigny
- Les clefs pour un embellissement floral source d'attractivité

Cycle de 3 conférences « Des espaces verts beaux à croquer » - Mercredi 20 juin

Les espaces de nature en ville ne se résument plus à de beaux jardins ouverts aux multiples activités des habitants, sport, loisirs, détente. A l'image de leurs balcons et terrasses personnels, ils deviennent des espaces de cueillette et de récolte. Qu'ils aient pour nom jardins partagés, stations gourmandes, potagers urbains, jardins à croquer, etc., tour de France de plusieurs initiatives en la matière et de la gamme de végétaux utilisable pour satisfaire les appétits des visiteurs !

Cycle de 3 conférences « Réhabilitation écologique et paysagère des cimetières » - Jeudi 21 juin

Les cimetières constituent un espace à enjeux pour toutes les communes. La France compte plus de 40 000 cimetières (représentant un total de 20 000 ha). Malgré leur apparente stabilité, ces espaces connaissent d'importants changements en termes d'offre funéraires et de gestion face aux enjeux du « zéro pesticides » dans l'espace public. Ce contexte offre de réelles opportunités pour repenser la place du végétal dans ces espaces et faire évoluer les aménagements paysagers. Venez écouter les conseils et témoignages de professionnels pionniers et du centre technique Plante & Cité pour mener une réhabilitation écologique et paysagère des cimetières.

Urbanature

Au lieu de mettre la ville et la nature en opposition, ne serait-il pas plus intelligent, intéressant et efficace de chercher et de créer les possibilités où elles pourraient coexister et même collaborer ? Anne Yudina propose de voir les exemples – autant des projets conceptuels que des études et des réalisations en cours – des nouvelles architectures générées par une telle approche. Une coopération entre la nature, la technologie et l'architecture produisant des nouvelles formes et solutions urbaines qui auraient été autrefois inconcevables. Les hybrides nature/architecture qui seraient capables de transformer nos villes.

Conférences **Paysage**

Anna Yudina est auteure qui s'intéresse aux sujets et aux approches trans-disciplinaires à la frontière entre architecture, design, art, science et technologie. Elle a co-fondé le magazine Monitor dédié aux innovations dans le domaine de l'architecture et du design; organisé un nombre d'expositions comme celles consacrés à Zaha Hadid ou à Jakob + MacFarlane, et publié des livres chez Thames & Hudson, Ulmer et d'autres éditeurs internationaux. Membre d'un think tank A10 New European Architecture Cooperative, elle vit et travaille à Paris.

Intervenant // Anna Yudina

Journée thématique CNFPT « Demain, tous jardiniers de nos villes » - mardi 19 juin

Le CNFPT Pays de la Loire, organise le mardi 19 juin au Salon du Végétal à Nantes une journée thématique ponctuée de conférences et de visites de sites espaces verts sur le thème « Demain, tous jardiniers de nos villes ». Cette rencontre est à destination des responsables et agents territoriaux des services espaces verts. Elle est organisée en partenariat avec le Salon du Végétal, Hortis (réseau professionnel des responsables d'espaces nature en ville), l'Association des ingénieurs territoriaux de France (AITF), Plante & Cité (association d'ingénierie de la nature en ville) et la ville de Nantes.

**Programme complet et horaires
dévoilés le 21 mars 2018**

sur salon-du-vegetal.com

Innovation, design, objets connectés : Les animations phares du salon

Concours de nouveautés Innovert



Comme chaque année, le Salon du Végétal se renouvelle pour proposer toujours plus d'innovations, d'idées et d'inspiration. C'est dans cette optique que **le concours Innovert se déroulera dans le hall 2 dans un stand plus ouvert avec un tout nouveau système d'éclairage et un renouvellement du mobilier.**

Innovert est le concours de nouveautés qui récompense les plus belles innovations de la filière du végétal.

Reconnu par cette dernière, il a été créé par le Salon du Végétal et bénéficie du soutien de Val'hor. Afin de proposer de l'inédit, ne sont nominés que des produits commercialisés durant l'année en cours (ayant tout au plus 6 mois d'existence). Cet événement, de par son ancienneté et son exigence, est devenu incontournable, attirant de nombreux visiteurs et médias.

Le comité de sélection et le jury sont composés d'experts dans différents domaines, ce qui leur permet d'apprécier, à sa plus juste valeur, le critère de « nouveauté » des produits. Concepteurs, acheteurs, journalistes presse professionnelle, presse féminine et déco, bloggeurs... composent le comité de sélection et le jury. La remise des prix du concours Innovert aura lieu le mardi 19 juin 2018 au Salon du Végétal.



Le concours de nouveautés Innovert est soutenu par Val'hor





Nouveau : un jardin connecté au Salon du Végétal



Idéalement situé en extérieur, entre le hall XXL et les autres halls du salon, l'espace **Jardin connecté** rassemblera dans les conditions du réel les toutes dernières innovations en objets connectés et solutions digitales pour le jardin. Robots de tonte, éclairage maîtrisé, irrigation contrôlée, gestion raisonnée... autant d'innovations à découvrir. Cet espace est

réalisé en partenariat avec Jardigital et Matériel & Paysage.

Espace Inspiration : le design au service de la convivialité et du géranium

C'est sur le thème de la convivialité que de jeunes designers imaginent des concepts et des solutions innovantes en terme de design mettant en scène le végétal. Que ce soit pour l'espace public, l'espace privé ou le point de vente, les prototypes créés par les designers de la classe du BTS Design de Produits du lycée Jean Monnet (Les Herbiers - 85) ont pour objectif de surprendre les visiteurs. En 2018, les concepts intègrent désormais des PLV et ILV, outils

indispensables d'aide à la vente, ainsi que des conseils pour la mise en scène des concepts en points de vente physiques (supports de communication, décoration, ambiance...). **Et pour ajouter un challenge supplémentaire, les créations devront s'articuler autour du... géranium !** Fleur banalisée souffrant de son image de plante « à grand-mère », elle est pourtant pleine d'atouts et de qualités pour le consommateur : diversité d'usage, qualités florifères, générosité en fleurs, résistance à la chaleur... Aux designers de la sublimer par leurs concepts.

2 trophées sont remis sur le salon :

- Trophée « Un nouveau regard design sur le végétal » décerné par un jury de professionnels,
- Prix « Coup de cœur des visiteurs » attribué par les visiteurs du salon qui sont invités à voter sur le stand le mardi toute la journée et le mercredi jusqu'à 14h.



Le pôle Formations/Emplois

En 2018, un pôle totalement dédié à la formation et à l'emploi prend place dans le hall 3 : le pôle Formations/Emplois. Il cible tous les métiers de la production, du paysage, du commerce, de la distribution et de la fleuristerie. Une offre spéciale tout compris de stand équipé, à un coût avantageux, a été pensée pour permettre aux établissements et entreprises concernés de participer à ce rendez-vous. Parmi ces acteurs, on retrouve : écoles, lycées professionnels, CFA, MFR, APECITA, agences d'intérim, cabinets de recrutement, groupements d'employeurs...

À travers cet espace et ses différentes animations, le but est de :

- **Favoriser l'emploi des diplômés** : job datings Apecita, Bourse à l'emploi (Luçon Pétré), apprentissage datings, alternance datings,
- **Favoriser les reprises d'entreprises** : horti-datings (Arfho, Chambre régional d'agriculture des Pays de la Loire, BHR)
- **Valoriser les métiers de la filière** : épreuves régionales des MAF Paysage & Fleuristerie, compétitions de conceptions paysagères (Battles - MFR), ateliers de démonstration d'art floral, espaces Merchandising & Innovation/design, tables rondes, ateliers,
- **Mettre les diplômés en réseau** : maintenir lien / anciens diplômés, dynamiser la relation jeunes & anciens diplômés, rapprocher les diplômés du monde professionnel, favoriser la mobilité fonctionnelle ou professionnelle, prospection taxe d'apprentissage,

- **Promouvoir les formations** : alternance (CAP, BTS, Licence Pro, École de Commerce), l'alternance, la formation continue, la formation pour adulte.



Venir au salon

Lieu

Parc des Expositions de la Beaujoire
Route de Saint-Joseph de Porterie
44300 Nantes

Horaires et conditions

Ouvert uniquement aux professionnels.
Mardi 19 juin : 9h-19h
Mercredi 20 juin : 9h-19h
Jeudi 21 juin : 9h-18h
Ouverture 8h pour les journalistes.

Badges

Le Salon du Végétal est strictement réservé aux professionnels de la filière du végétal, du jardin et du paysage.

Pour entrer au Salon du Végétal, vous devez impérativement vous munir de :

- Votre badge. En tant que professionnel, votre badge est gratuit. Pour l'obtenir, rendez-vous sur le site internet www.salon-du-vegetal.com.
- Un justificatif professionnel : l'entrée au salon étant strictement réservé aux professionnels, ce justificatif vous est indispensable pour entrer gratuitement. Ce document peut être : votre carte de visite professionnel,

extrait KBIS, chéquier ou carte bancaire professionnel, document où figure votre numéro de SIRET ou APE, bulletin de salaire.

Sans justificatif : 40€.

Moyens de transport

D'où que vous partiez, il y a forcément un moyen pour venir au Salon du Végétal.

Avion

L'aéroport Nantes Atlantique dispose de plus de 100 destinations directes dont 75 à l'international (Europe, États-Unis...) avec différentes compagnies aériennes dont des low-cost.

Vous avez la possibilité de réserver vos billets sur le site d'Air France <https://www.airfrance.fr/> et de bénéficier de réductions grâce au code : 32519AF. Pour voir les offres, rendez-vous sur notre site internet <http://www.salonduvegetal.com/pro/fr/> Pour rejoindre le Parc de Expositions depuis l'aéroport, prenez la navette jusqu'au centre ville puis prenez le tramway.

Train

La gare TGV de Nantes est connectée aux grandes métropoles françaises. Nantes est à 2h de Paris, 3h de Roissy CDG, 4h de Lille et Bordeaux, 4h30 de Lyon... Pour rejoindre le Parc de Expositions depuis la gare, vous pouvez prendre le tramway (20mn) ou le bus (25mn).

Voiture

3 300 places de parking. Parking gratuit.

Proximité immédiate du Parc des Expositions avec les autoroutes :

- Nord-Sud : A 83 – A 10

- Est-Ouest : A 11 – A 85

4h de Paris, 3h30 de Bordeaux, 1h15 de Rennes, 1h d'Angers...

Navettes grandes lignes

Les navettes grandes lignes, réservées exclusivement aux visiteurs du Salon du Végétal, permettent d'accéder à moindre coût au salon. Très utilisées et appréciées des visiteurs, elles font la liaison entre 13 grandes villes de l'ouest et Nantes : Angers, Blois, Tours, Saumur, La Rochelle, La Roche-sur-Yon, Saint-Malo, Rennes, Niort, Lanester, Vannes, Le Mans. Les tarifs oscillent entre 15 et 20€, selon les villes.

Possibilité de réserver sa place dès début avril. Plus d'infos sur notre site internet <http://www.salonduvegetal.com/pro/fr/>

Tramway

Pour accéder au Parc des Expositions en tramway prendre la ligne 1, terminus arrêt « Beaujoire ». Arrivée à 100m de l'entrée du salon.

Bus

Pour accéder au Parc des Expositions en bus Chronobus prendre la ligne 6 : 20 minutes depuis le centre ville, arrêt Beaujoire.

Taxi

Une station de taxi sera mise en place à l'entrée même du Parc des Expositions pour vous en faciliter l'utilisation. Vous pouvez également les contacter par téléphone : +33 (0)2 40 69 22 22.

Covoiturage

Aucune des solutions ne vous convient ? Essayez le co-voiturage ! Rendez-vous sur www.blablacar.fr

Se loger

Nantes possède une offre hôtelière de grande capacité. Vous pouvez utiliser des sites de réservations généralistes ou vous rendre sur la centrale de réservation dédiée à la ville de Nantes. Accès à ce dernier via le site internet du Salon du Végétal.

Se restaurer : à tous les prix, pour tous les goûts

Vous pouvez déjeuner sur place, au Parc des Expositions. Plusieurs points de restauration vous accueillent, pendant les 3 jours du salon :

- Dans la mezzanine du Grand Palais, restaurant esprit brasserie
- Dans la galerie du Hall 4, restaurant thématique haut de gamme à service rapide
- Restaurant du Parc, Les Terrasses de l'Erdre (bâtiment à côté du Hall XXL, face à l'Erdre)
- En extérieur, foodtrucks
- Dans le Hall XXL, bar

Accès personne à mobilité réduite

Une borne rétractable permet aux personnes à mobilité réduite d'accéder plus facilement au Parc, où 16 places de parking dédiées ont été aménagées près de l'entrée. À votre arrivée à l'entrée principale du parc, présentez-vous à la borne d'entrée et appelez l'accueil qui vous ouvrira le parking.

Autres informations

Accès à un distributeur de billets.
Catalogue du salon gratuit.

ACCUEIL PRESSE

Courant avril, une invitation au Salon du Végétal vous sera envoyée. Elle vous indiquera les modalités pour obtenir votre accréditation presse et vous propose de réserver vos déjeuners au salon (gratuit) sur vos jours de présence souhaités. Vos contacts presse se tiennent à votre disposition pour répondre à toutes vos questions :

Ghislain Bousseau – g.bousseau@bhr-vegetal.com / 06 85 93 07 39

Louise Marchesi – l.marchesi@bhr-vegetal.com / 02 41 79 14 17

Marine Vêtu - communication@bhr-vegetal.com / 02 41 79 14 17

Une salle de presse est à votre disposition pendant les 3 jours du salon à des horaires étendus, de 8h à 19h. Elle vous permet :

- De consulter les informations presse du Salon du Végétal (dossier de presse, communiqués de presse, brochures des animations...)
- D'avoir accès aux dossiers et communiqués de presse des exposants ;
- De vous restaurer dans une ambiance conviviale ;
- De travailler au calme.

La salle de presse bénéficie, comme l'ensemble du Parc Expo, d'une connexion Wifi gratuite.

En attendant, retrouvez toutes nos actualités sur notre site internet www.salon-du-vegetal.com, Espace Presse.

CONTACTS SALON



Philippe WEGMANN
Directeur BHR

p.wegmann@bhr-vegetal.com
+33 (0)2 41 79 29 29



Jean-Éric PONTYOU
Commissaire général du salon

je.ponthou@bhr-vegetal.com
+33 (0)2 41 79 14 17



Ghislain BOUSSEAU
Communication / Presse

g.bousseau@bhr-vegetal.com
+33 (0)2 41 79 14 17
+33 (0)6 85 93 07 39

CONTACTS PRESSE



Louise MARCHESI
Communication / Presse

l.marchesi@bhr-vegetal.com
+33 (0)2 41 79 14 17



Marine VÊTU
Communication / Presse

communication@bhr-vegetal.com
+33 (0)2 41 79 14 17