

Typologie des clientèles : 3 types de clients pour les Parcs et Jardins

Sources : entretiens et analyse documentaire Traduction en typologie et mapping : Faena Etudes

Importance en nombre

Très élevée

« Le grand public » ou « les promeneurs du dimanche »

Motivation principale : la promenade, s'aérer

Poids : 80%

Elevée

« Les nouveaux jardiniers » ou « les débutants »

Motivation principale : la découverte culturelle et environnementale, l'apprentissage, les idées

Poids : 15%
En augmentation

Faible

« Les passionnés avertis » ou la clientèle « National Trust »

Motivation principale : la Botanique et l'Art des Jardins

Poids : 3 à 5%

Modéré

Fort

Très fort

Intérêt pour les jardins

